

## La fréquentation fait un bond en juillet



### Exploitation

Après un mois de juin médiocre, 15,72 millions de spectateurs ont afflué dans les salles en juillet dernier.

★ Avec 15,72 millions d'entrées cumulées ce mois de juillet contre 13,65 millions en juillet 2013, selon les estimations publiées par le CNC, la fréquentation en salles affiche une hausse de 15,2 % par rapport à l'année antérieure. Les excellents scores d'audience des retransmissions télévisées de la Coupe du Monde de football et la météo ensoleillée avaient pourtant vidé les salles françaises au mois de juin (-16,5 % d'entrées par rapport à juin 2013).

En juillet, ce sont les franchises qui ont mené la fronde avec pas moins de quatre films au-dessus de la barre des deux millions d'entrées : *Dragons 2* (20<sup>th</sup> Century Fox), *la Planète des singes : l'Affronte-*

*ment* (20<sup>th</sup> Century Fox), *Transformers : l'âge de l'extinction* (Paramount), et les *Vacances du Petit Nicolas* (Wild Bunch). Seuls *Moi, moche et méchant 2* (Universal Pictures) et *World War Z* (Paramount) avaient franchi ce cap en juillet 2013. La fréquentation en juillet a aussi bénéficié de l'excellente longévité de la comédie française *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* (UGC Distribution). Surprenant leader du box-office lors de la dernière semaine du mois de juin, le film, sorti en avril, a réuni plus d'un million de spectateurs supplémentaires au cours du mois de juillet.

Ces différentes performances permettent à la fréquentation de préserver son avance par rapport à 2013. Sur les sept premiers mois de l'année, les salles enregistrent ainsi 122,37 millions d'entrées contre 109,32 millions en 2013, sur la même période, soit une augmentation de 11,9 %. Par ailleurs, la part de marché des films français est en nette augmentation, puisqu'elle est estimée à 47,1 %, contre 35,3 % l'an passé. Logiquement, la part de marché des films américains diminue (43,9 % contre 51,6 %, l'année passée). L'excellent démarrage de *Lucy* (EuropaCorp) annonce de bonnes perspectives pour la fréquentation aoûtienne et préfigure d'un bel été 2014 pour les salles françaises.

Czaba Zombori